



Planejamento Estratégico de Joinville

Visão

SER UMA CIDADE SUSTENTÁVEL,
SOLIDÁRIA, HOSPITALEIRA,
EMPREENDEDORA,
VOLTADA À INOVAÇÃO,
COM CRESCENTE QUALIDADE DE VIDA,
MOTIVO DE ORGULHO DA SUA GENTE,
ONDE SE REALIZAM SONHOS.

Índice

INSTITUTO JOINVILLE.....	6
Finalidades	6
Associados	7
Órgãos de Gestão	8
Outros Órgãos	8
Consolidação Institucional	8
Sócios Instituidores	9
Primeiro Conselho de Administração	10
Conselho Fiscal	11
JOINVILLE 2020.....	12
Comitê Executivo	13
Conselho Diretor	14
Conselho da Cidade	15
A Visão	16
As Vocações Potenciais	17
Os Princípios	18
Os Macroobjetivos	19
As Estratégias	21
Os Programas Estratégicos	23
A Metodologia	25
A Origem e as Premissas do Planejamento Estratégico...26	
Planejamento Estratégico, Conceitos e Benefícios	27
Estrutura Organizacional	28
Estratégias de Implantação	29
Comitê Executivo - Nomes	30
Conselho Diretor - Nomes	31
Conselho da Cidade - Entidades	32
Conselho da Cidade - Nomes	36
Grupos de Trabalho	40

Instituto Joinville

Finalidades

- I. Promover o desenvolvimento econômico e social e combate à pobreza;
- II. Apoiar o estudo e a pesquisa na área técnico-científica para o desenvolvimento de tecnologias alternativas ao desenvolvimento regional;
- III. Promover parcerias buscando a integração social da família e a gratuidade da educação para a integração social do jovem e do adolescente e para a qualificação profissional de adultos;
- IV. Promover estratégias de fortalecimento das garantias jurídicas, defesa dos direitos e da diversidade cultural;
- V. Defender, preservar, conservar e recuperar o meio ambiente e promover o desenvolvimento sustentável;
- VI. Desenvolver o aperfeiçoamento da gestão estratégica de Joinville e sua região de influência;
- VII. Promover o voluntariado;
- VIII. Promover o associativismo.

Fonte: Estatuto

Associados

- I. Instituidores: pessoas jurídicas de direito privado, sem fins econômicos que promoveram e assinaram os atos constitutivos;
- II. Mantenedores: pessoas jurídicas de direito privado, com ou sem fins econômicos;
- III. Assistenciais: pessoas jurídicas de direito privado, sem fins econômicos e que atuem diretamente em atividades de assistência, promoção e inclusão social;
- IV. Honorários: pessoas físicas ou jurídicas de direito privado que venham a receber este título em razão de serviços excepcionais prestados ao Instituto;
- V. Cidadãos: Pessoas físicas.

Seja sócio.

Entre em contato com o Instituto Joinville:

Rua XV de Novembro, 4315 - Salas 205/207 - Glória
89216-202 - Joinville - SC - Fone/Fax: (47) 3439-0556
www.institutojoinville.com.br

Fonte: Estatuto

Órgãos de Gestão

- a) Assembléia Geral;
- b) Conselho de Administração;
- c) Conselho Fiscal;
- d) Conselho Técnico;
- e) Conselho Comunitário.

Outros Órgãos

- a) Grupos de Trabalho;
- b) Diretoria Executiva.

Consolidação Institucional

- Data de fundação: 04 de agosto de 2004;
- Certificação como OCISP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público - 27 de julho de 2005;
- Reconhecimento de Utilidade Pública Municipal - Lei nº 5.304, de 21 de setembro de 2005.

Fonte: Estatuto

Sócios Instituidores

- Associação Empresarial de Joinville - ACIJ / Jaime Romagna Grasso
- Associação dos Comerciantes de Materiais de Construção - ACOMAC / Vilmar José Steil
- Associação Ecológica Joinvilense Vida Verde / Sybilla Dietzold
- Associação Joinvilense de Obras Sociais / Amanda Pickler
- Associação de Joinville e Região da Pequena, Micro e Média Empresa - AJORPEME / Raulino João Schmitz
- Câmara dos Dirigentes Lojistas - CDL / Gilson Bohn
- Rotary Club de Joinville - Pirabeiraba / Valdir Prochnow
- Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis, Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado de Santa Catarina - SESCON/SC / Wilson Holz
- Sindicato da Indústria da Construção Civil de Joinville - SINDUSCON / Dieter Neermann
- Sindicato das Empresas de Processamento de Dados e Informática de Joinville - SEPIJ / Ivo Birckholz
- Sindicato Patronal da Indústria Mecânica de Joinville e Região - SINDIMEC / Adejalmas Ghiggi

-
- Sindicato das Indústrias do Material Plástico no Estado de Santa Catarina - SIMPESC / Nivaldo Nass
 - Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Refrigeração, Aquecimento e Tratamento de Ar e Indústria de Compressores Herméticos para Refrigeração e Indústrias de Artigos de Equipamentos Odontológicos, Médicos e Hospitalar de Joinville - SINDTHERME / Rolf Decker

Primeiro Conselho de Administração

Presidente do Conselho de Administração

Sandro Murilo Santos - Diretor Geral da SOCIESC
Romeu Külh (suplente)

Vice-presidente do Conselho de Administração

Jaime Romagna Grasso - Presidente da ACIJ
Márcio Vieira (suplente)

Membros do Conselho de Administração

Amanda Pickler - Presidente da AJOS
Mônica Camargo Martins (suplente)

Francisco Amaury Olsen - Diretor-Presidente da Tigre
Waldir José Mendonça (suplente)

Dieter Neermann - Diretor da GV Adm. e Empreendimentos

Gilson Bohn - Presidente da CDL
Romeu Retzlaff (suplente)

Fonte: Estatuto

Maria A.P. Gonçalves - Diretora Stágio Marcas & Patentes
Joceli Moreira (suplente)

Raulino J. Schmitz - Presidente da AJORPEME
Volnei Francisco Batista (suplente)

Valdir Prochnow - Presidente do Rotary Club
Ivo Gramkow (suplente)

Vilmar José Steil - Presidente da ACOMAC
Afonso João Ramos (suplente)

Conselho Fiscal

Conselheiros Titulares

Ivo Birckholz - SEPIJ
Gilson A. de Oliveira - Gilson Acácio Advogados Associados
Vilson Holz - SESCON - SC

Conselheiros Suplentes

Nivaldo Nass - SIMPESC
Adjalmas Ghiggi - SINDIMEC
Rolf Decker - SINDITHERME



INSTITUTO
JOINVILLE

Fonte: Estatuto

JOINVILLE 2020

Planejamento Estratégico
de Joinville

Comitê Executivo

Três linhas mestras nortearam o trabalho do Comitê Executivo, responsável pela coordenação e execução do Planejamento Estratégico: a Legitimidade (efetiva participação e aprovação da comunidade), a Acuracidade (esmero e rigor científico) e o respeito ao Prazo.

Iniciamos o trabalho em 19 de maio com o firme propósito de entregá-lo em 9 de dezembro.

E assim estamos fazendo, ouvindo mais de três mil pessoas, respeitando seus pensamentos, posicionamentos e contribuições, de forma sistemática, isenta e com assertividade.

O resultado é um documento que espelha a realidade e os desejos de toda uma comunidade.

Conselho Diretor

A responsabilidade de orientar o processo de elaboração do Plano Estratégico de Joinville, e a tarefa de consolidar o diagnóstico e as decisões estratégicas do Plano, que cabem ao Conselho Diretor, foram executadas com base no respeito ao pensamento das várias correntes que compuseram o Conselho e também na constante negociação em direção ao consenso.

A construção do Futuro de Joinville é um direito e um dever dos cidadãos.

A nós, cabia somente compreender e traduzir, num documento sintético, essa vontade e os caminhos para a construção.

O resultado é uma visão ampla e bem direcionada, para uma cidade melhor a cada ano, dependendo apenas da correta implantação do que consensamos e escrevemos neste documento histórico.

Conselho da Cidade

O Conselho da Cidade é formado por uma parcela significativa do Tecido Social de Joinville.

A validação do documento Plano Estratégico de Joinville nos submeteu, como representantes das entidades mais significativas da cidade, a uma responsabilidade sem tamanho.

A tarefa de decidir como a cidade conduzirá o processo de construção do futuro teve duplo peso.

Primeiro, pela importância destas decisões para um futuro melhor para a cidade, e depois pela responsabilidade de traduzir o pensamento da entidade que representávamos num processo de enorme desafio.

A transparência, o rigor técnico e o respeito às diferenças de pensamento são itens que contribuíram para que o processo, mesmo amplo e complexo, fosse conduzido de maneira tranqüila e eficaz.

A Visão

SER UMA CIDADE SUSTENTÁVEL,
SOLIDÁRIA,
HOSPITALEIRA,
EMPREENDEDORA,
VOLTADA À INOVAÇÃO,
COM CRESCENTE QUALIDADE DE VIDA,
MOTIVO DE ORGULHO DA SUA GENTE,
ONDE SE REALIZAM SONHOS.

Visão é a explicitação ou verbalização do que se imagina, visualiza, deseja e sonha para a cidade.

As Vocações Potenciais

Turismo

Negócios e Eventos
Ecológico e Rural

Indústria

Cluster do Plástico
Cluster Metal-mecânico

Informática

Software
Automação

Pólo Regional

Vocações Potenciais são o conjunto de atividades que a comunidade decide desenvolver para que, no futuro, apresentem potencial vantagem competitiva para cidade.

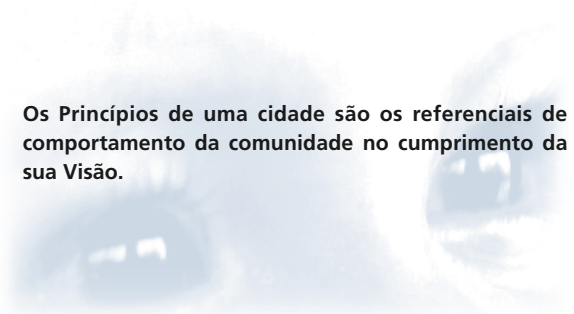
Os Princípios

Nós acreditamos no trabalho.

Nós planejamos nossas ações.

Nós crescemos com base no desenvolvimento sustentável.

Nós vivemos de forma participativa e integrada.



Os Princípios de uma cidade são os referenciais de comportamento da comunidade no cumprimento da sua Visão.

Os Macroobjetivos

1. Sustentabilidade e Qualidade de Vida

Estar entre os 10 municípios líderes em desenvolvimento sustentável, considerando os indicadores sociais, educacionais, de saúde, culturais, econômicos e ambientais, até 2010.

2. Solidária

Ter o maior índice de inclusão social do Brasil até 2008, incentivando trabalho voluntário e atuação de entidades do 3º setor.

3. Hospitaleira

Crescer 30 % ao ano no turismo receptivo de negócios e eventos até 2010.

4. Empreendedora

Ser centro de referência no Brasil em desenvolvimento de negócios, com ênfase nas pequenas e microempresas e em segmentos que agreguem valor à sociedade, até 2010.

5. Inovação

Fomentar o processo de inovação, de forma contínua, nos segmentos que agregam valor à sociedade com ênfase nas pequenas e micro empresa.

6. Orgulho e Sonho

Estar, até 2010, entre as 10 cidades do Brasil com maior grau de satisfação e orgulho de viver.

Os Macroobjetivos são os desafios aos quais a cidade se propõe e ao mesmo tempo, os objetivos que precisa alcançar, em prazo determinado, para concretizar sua Visão.

As Estratégias

1. Promover a inclusão social, com ênfase na capacitação tecnológica e melhoria da renda das pessoas.
2. Incorporar o conceito de sustentabilidade na educação.
3. Atuar na preservação, conservação e recuperação do meio ambiente.
4. Manter e atrair investimentos.
5. Incentivar e qualificar o empreendedorismo local com ênfase no associativismo.
6. Integrar educação, pesquisa e empreendedorismo para promover a inovação.
7. Garantir infra-estrutura urbana sustentável
8. Limitar a expansão urbana ao ponto de equilíbrio da sustentabilidade.
9. Melhorar a segurança.
10. Promover um salto de desenvolvimento do turismo.

-
11. Internacionalizar a economia da cidade, principalmente das micro, pequenas e médias empresas.
 12. Resgatar, preservar e estimular as manifestações culturais como fator de diferenciação.
 13. Identificar, manter e atrair talentos inovadores.
 14. Fomentar a integração do tecido social.
 15. Desenvolver a marca “Joinville” com foco nos atributos culturais e de sustentabilidade.

Estratégia é o que a comunidade decide fazer e não fazer, considerando o Ambiente e respeitando os Princípios, para atingir os Macroobjetivos e concretizar a Visão.

Os Programas Estratégicos

1. Desenvolvimento do **Cluster** Metalmecânico.
2. Desenvolvimento do **Cluster** de Plástico.
3. Desenvolvimento de **Software**.
4. Desenvolvimento de Automação.
5. Desenvolvimento de Pólo Regional Integrado.
6. Desenvolvimento do Turismo de Negócios e de Eventos.
7. Desenvolvimento do turismo ecológico e rural com base no empreendimento familiar.
8. Internacionalização da economia.
9. Desenvolvimento da “Marca Joinville”.
10. Desenvolvimento do empreendedorismo local.
11. Desenvolvimento do associativismo.
12. Inclusão e Promoção Social.
13. Desenvolvimento Integrado de equipamentos sociais.

-
14. Atualização do plano diretor físico-territorial de Joinville.
 15. Atualização e modernização da legislação municipal.
 16. Melhoraria da gestão nos serviços públicos.
 17. Infra-estrutura urbana sustentável.
 18. Preservação, Conservação, recuperação e manejo ambiental.
 19. Saneamento básico.
 20. Incorporação da sustentabilidade na educação.
 21. Fortalecimento da identidade Cultural
 22. Melhoria da Segurança.
 23. Desenvolvimento Integrado da saúde e cidadania.
 24. Agronegócio.

Programas Estratégicos compreendem a descrição escrita, com prazo e quantificada, das ações necessárias para atingir os macroobjetivos.

A Metodologia



A Origem e as Premissas do Planejamento Estratégico

Ferramenta largamente utilizada nas organizações empresariais, o Planejamento Estratégico começa a ganhar espaço também nas demais instituições e organizações.

O Plano de Joinville surgiu de proposta do Desenville (Conselho de Desenvolvimento de Joinville), composto pelo prefeito e por um grupo de empresários.

Sua elaboração se viabilizou através da parceria entre os setores públicos e privados.

A coordenação ficou a cargo da Secretaria da Qualidade, Desenvolvimento e Integração, pasta que já assessorava o Desenville, com a premissa de que o futuro de Joinville pudesse ser decidido por toda a comunidade.

A idéia é de que o conteúdo gerado sirva de norte para todos os governos, instituições e organizações da sociedade, independente de cor partidária ou linha ideológica.

Planejamento Estratégico, Conceitos e Benefícios

É o processo que mobiliza a comunidade para escolher e construir o seu Futuro.

O Planejamento Estratégico de uma cidade envolve o estudo dos seus pontos fracos e fortes e também uma análise das oportunidades e ameaças existentes no contexto desta cidade.

Este estudo dá origem ao Diagnóstico, que por sua vez serve de base para a elaboração da Visão, Princípios, Macroobjetivos, Estratégias e Programas.

Com a elaboração e implantação do Plano, os resultados esperados são de mais racionalidade, eficiência e eficácia na construção do Futuro, seja ele qual for.

Estrutura Organizacional

Em 19 de maio de 2003 foi criado o Comitê Executivo, composto por técnicos da Secretaria da Qualidade e profissionais terceirizados, com a missão de coordenar e executar a elaboração do Plano.

Logo em seguida, foram implantados o Conselho Diretor, composto de “pensadores” da cidade, com a missão de orientar o Comitê Executivo e consolidar o trabalho, e o Conselho da Cidade, composto por 73 das entidades mais representativas do município, com o objetivo de analisar e validar o Plano.

Os Grupos de Trabalho, constituídos ao longo do processo, tiveram a missão de formar massa crítica, aprofundar discussões e esgotar temas específicos, com contribuições consistentes para todo o Planejamento.

Estratégias de Implantação

- Mobilizar a sociedade como um todo para adotar o Planejamento Estratégico de Joinville como orientação das suas ações futuras.
- Manter um processo de constante atualização visando incorporar eventuais novas demandas da sociedade.
- Para cada um dos 24 (vinte e quatro) Programas Estratégicos será criado um grupo de trabalho para coordenar o planejamento, implantação e monitoramento dos Programas.
- Será criado um mecanismo de articulação e organização do Tecido Social, tendo como núcleo o Conselho da Cidade, para conduzir as próximas etapas do processo de Planejamento Estratégico como um todo. Em função dessa estratégia foi criada a OSCIP, Indústria para o Desenvolvimento Sustentável de Joinville - Instituto Joinville.
- As entidades públicas e privadas serão convidadas a adequar os seus planos de ação às condicionantes do Planejamento Estratégico de Joinville.
- Institucionalizar o Planejamento Estratégico na Lei Orgânica do Município.

Comitê Executivo - Nomes

Diretor

Murilo Teixeira Carvalho

Assessores

Adriana Payão Ravache

Yoná da Silva Dalonso

Aurete Macedo

Comunicação

Júlio César Franco

Ludmila Henriques Marques

Apoio Administrativo

Daniela Cristine Machado

Técnico

Valdir Prochnow

Consultores

Carlos Walter Aumond

Dernizo Pagnoncelli

Conselho Diretor - Nomes

Presidente

Ivo Gramkow

Conselheiros

Adelir Hercílio Alves

Alexandre Brandão Nascimento

Carlos Adauto Virmond Vieira

Claudete Frenzel Juliari

Eduardo Gineste Schroeder

Elisabete Tamanini

Ivandro de Souza

Jaime Romagna Grasso

Jordi Castan Bañeras

Luís Rogério Pupo Gonçalves

Marcos Aurélio Fernandes

Rogério Novaes

Sandro Murilo Santos

Sibylla Schneider Dietzold

Silvestre Ferreira

Sylvio Sniecikovski

Tânia Maria Eberhardt

Wilmar Anderle

Volnei Francisco Batista

Conselho da Cidade - Entidades

4ª Vara Federal da Circunscrição Judiciária de Joinville

A Notícia S.A. Empresa Jornalística

Agência Municipal de Águas e Esgotos – AMAE

AJOTE

Associação Brasileira de Odontologia Regional
de Joinville – ABO

Associação Catarinense de Ensino – ACE

Associação Comercial de Industrial de Joinville – ACIJ

Associação de Artistas Plásticos de Joinville - AAPLAJ

Associação de Joinville e Região da Pequena, Micro e
Média Empresa – Ajorpeme

Associação dos Comerciantes de Materiais de Construção
de Joinville – ACOMAC

Associação Ecológica Vida Verde

Associação em Defesa da Vida Jacatirão

Associação Joinvilense de Obras Sociais – AJOS

Associação Joinvilense para a Integração dos
Deficientes Visuais – AJIDEVI

Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL

Fonte: PEJ

Câmara de Vereadores de Joinville
Centro de Engenheiros e Arquitetos de Joinville – CEAJ
Circolo Italiano di Joinville
COMAN
Companhia de Desenvolvimento e Urbanização de Joinville – CONURB
Comunidade Evangélica de Joinville
Conselho Carcerário da Comunidade de Joinville
Conselho de Desenvolvimento da Vila Nova – CODEVIN
Conselho Municipal de Cultura
Conselho Municipal de Defesa do Consumidor
Conselho Municipal de Educação
Conselho Municipal de Entorpecentes
Conselho Municipal de Habitação e Urbanismo
Conselho Municipal de Trabalho e Emprego
Conselho Municipal de Turismo
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
Consulado da Mulher
Convention Bureau
Defesa Civil

Fundação Cultural de Joinville
Fundação Municipal 25 de Julho
Fundação Municipal Albano Schmidt – FUNDAMAS
Fundação Municipal de Esportes de Joinville
Fundação Municipal do Meio Ambiente – FUNDEMA
Hospital Municipal São José
Instituto AMAR
Instituto Cultural Brasil-Alemanha
Instituto de Previdência Social dos Servidores Públicos do
Município de Joinville – IPREVILLE
IPPUJ
Jornal O Vizinho
Pensando Joinville
PROMOTUR Fundação Turística de Joinville
RBS Joinville
Rede SC Joinville – SBT
Rotary Club de Joinville
Secretaria da Agricultura e Meio Ambiente
Secretaria da Fazenda
Secretaria da Qualidade
Secretaria da Saúde

Fonte: PEJ

Secretaria de Administração e Recursos Humanos
Secretaria de Educação e Cultura
Secretaria de Habitação
Secretaria de Infra-Estrutura Urbana
Secretaria do Bem Estar Social
Secretaria Regional do Estado de Santa Catarina
Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares
Sindicato dos Trabalhadores em Educação na Rede Pública
do Estado de Santa Catarina- SINTE
Sindicato dos Trabalhadores Rurais
Sindicato Radialistas
Sindicato Rural de Joinville
Sociedade Cultural Alemã
Sociedade Educacional de Santa Catarina – SOCIESC
Sociedade Joinvilense de Medicina – SJM
SOS Cubatão
UDESC
Unimed Joinville
Universidade da Região de Joinville – UNIVILLE
UTESC

Conselho da Cidade - Nomes

Presidente

Marco Antônio Tebaldi

Conselheiros

Adelir Hercílio Alves

Affonso Fortuna

Afonso João Ramos

Alcides Vettorazzi

Alcir José Michels

Alexandre Brandão Nascimento

Altamir A. Andrade

Amanda Pickler

Andréa Romanenko

Arthur Peruzzo

Atanásio Pereira Filho

Carlos Alberto Lessa

Carlos Roberto Sestrem

Christine Ingeborg Paust

Dirceu Miranda

Douglas Calheiras Machado

Edgar Lichacovski Filho

Eduardo Bartniak Filho

Eduardo Gineste Schroeder
Eduardo Miers
Elisabet de Souza
Fabiana Ada Rigon Richter
Fábio Alexandre Dalonso
Fernando Sanjuan
Francisco Carlos Brunken Filho
Gilberto Lessa dos Santos
Giulio Cesare da Silva Tartaro
Helmut Kleczewski
Henrique Kuhne
Hudson Gonçalves Carpes
Ilaine Melo
Iria Vicznevski
Isabel Cristina Duarte Borba
Ivandro de Souza
Jair Venâncio
Jairo José de Almeida
Jefferson César Peres
João Alceu Ramos Beltrão
Jocelita Cardozo Colagrande
Joel Gehlen
Jonatas André Schmalz
Jorge Nemer Filho
José Manoel Ramos

Juarez Anacleto
Jucelia Mendes Marcelos
Julio Fialkoski
Kurt Kampmann
Lídia Maria Penna Bastos
Luiz Cardoso
Luiz Carlos Boebel
Maria Andreis Cadorin
Maria Aparecida Pereira Gonçalves
Maria Cristina dos Santos Pires
Mario Eugênio Boehm
Marli Schuetzler Swarowsky
Milena Bartholi
Naum Alves de Santana
Nelson Holz
Nícia Maria Breithampt Saad
Nilsa Schroeder Gramkow
Norma Ladis Kricheldorf
Omar Amin Ghanem Filho
Oswaldo David Agra Filho
Paulo Tajés Lindner
Raquel Rocha Pereira
Ricardo Luiz Ziemath
Ricardo Prade
Roberto Winter

Romeu Kühl
Rosângela M. Baptista
Rosimar Figueiredo Pereira
Samuel João Pinheiro
Sibylla Schneider Dietzold
Silvana Pohl
Silvano Silva
Silvestre Ferreira
Therezinha Maria Novaes de Oliveira
Valdirene Daufemback
Valdis Sprogis
Valquiria Aparecida Duarte
Vilmar Pedro de Souza
Volnei Francisco Batista

Grupos de Trabalho

Turismo Ecológico e Rural

Íria Vicznevski

Jane Beatriz Dissenha Fagundes

Josiane Anesi

Vilmar Pedro de Souza

Turismo de Negócios e Eventos

Fernando Sanjuan

Geraldo J. Linzmayer

Luiz Roberto Lepeltier

Paulo Roberto Caputo

Ricardo Luiz Ziemath

Valdir Correa

Indústria (Plástico)

José Antônio Barcellos de Mello

Lusádio de Freitas

Nivaldo Nass

Indústria (Metalmecânica)

Estácio Sothe

Mário Küger

Mário César do Nascimento

Informática (Automação)

Rogério Kohntopp

Marno Lockheck

Carlos Francisco da Rosa

Informática (Software)

Ademir Albino Rossi

Gerson Volney Lagemann

Ivo Birckholz

Marcos Antônio Lombardi

Rosaura D. Pereira da Silva

Acessibilidade e Moradia Urbana

Gilberto Lessa dos Santos

Irío Correa

Osni Piske

Theobaldo Manique Júnior

Vladimir Tavares Constante

Wilmar Cabral Henrique

Agricultura

Gilmar Jacobowski

James Schroeder

Jordi Castan Bañeras

Nelson Holz

Silvio Roberto Holz

Gestão Pública

Adelir Hercílio Alves
Atanásio Pereira Filho
José Francisco Payão
Omar Amin Ghanem Filho
Ana Maria Grott Jansen

Segurança e Ordem Pública

Fábio Alexandre Dalonso
Felinto Koerber
Jonatas André Schmalz
Ricardo Alcebíades Broering
Zulmar Valverde Silva

Esporte e Lazer

Antônio Sebastião Lennert
Jaime Romagna Grasso
Valdina G. Kanienski
Sergio Manoel da Costa
Eriberto Fleischmann
Jairo Luiz S. de Anello
Volnei Francisco Batista

Assistência Social

Telmo José Armanini
Valmir Poli

Moradia

Marli Nicolau

Clovis Stefen Albuquerque Filho

Fernanda Camilotti

Jorge Luiz Correia de Sá

Turismo

Fernando Sanjuan

Josiane Anesi

Valdir Correa

Economia / Atratividade

Amaro César Rebello

Cláudio Letz

Jordi Castan Bañeras

Sandro Murilo Santos

Wilmar Anderle

Gerson Volney Lagemann

Recursos Humanos / Emprego e Renda

José Marcelino Junqueira

Moacir Floriani

Norberto Kuchebecker

Pedro Luiz Pereira

Rolf Decker

Paulo F. Rodrigues

Educação

Wesley Masterson Belo de Abreu

Ademir Demetrio

Sandro Murilo Santos

Sylvio Sniecikovski

Saúde

Douglas Calheiras Machado

Paulo Rogério Silva

Raquel Rocha Pereira

Cultura

Idio Negreiros

Jefferson César Peres

Joel Gehlen

Silvestre Ferreira

Paisagem Urbana

Karina Wetzel Lischka

Lídia Maria Penna Bastos

Marcel Virmond Vieira

Simone Schroeder

Meio Ambiente

Adilson Schilickmann Sperfeld

Nelson Wendel

Nilsa Schroeder Gramkow

Fonte: PEJ

Infra-estrutura Urbana

Isac João Benvenuti
Lídia Maria Penna Bastos
Marcos Defreitas
Raul Pinho

Estrutura Urbana

Eduardo Schroeder
Luis Antônio Luz Constante
Luis Rogério Pupo Gonçalves
Naum Alves da Santana
Nilzete Farias Hoenicke

Canais de Informação e Participação

Belline Meurer
Catarina Costa Fernandes
Osni Fontan
Marcos Aurélio Fernandes
Valmir Poli



Fone: xxxxxxx
www.xxxxxxx.com.br



Fone: xxxxxxx
www.xxxxxxx.com.br



Fone: xxxxxxx
www.xxxxxxx.com.br



Fone: xxxxxxx
www.xxxxxxx.com.br



Fone: xxxxxxx
www.xxxxxxx.com.br



Fone: xxxxxxx
www.xxxxxxx.com.br



Rua XV de Novembro, 4315 - Salas 205/207 - Glória
89216-202 - Joinville - SC - Fone/Fax: (47) 3439-0556
www.institutojoinville.com.br